运城市盐湖区文化和旅游局

运盐文旅函〔2025〕15号

关于区政协十五届五次会议第2025056号提案的答复

尊敬的张萍委员：

一、您好！您提出的“关于推动我区文旅产业发展方面的提案”已收悉，经过认真研究，现就您的提案答复如下：

二、您的这一提案提的很好，对盐湖区文旅工作具有很好的参考价值和指导意义，是一份很有价值的提案。

近年来，盐湖文旅火爆出圈，吸引了来自全国各地的游客前来观光打卡。为此，我们迅速抓住流量溢出效应，优化服务质量，持续稳固城市热点。一是加大宣传力度。深入挖掘盐湖传统文化，把握最新市场需求，围绕“吃住行游购娱”六要素，举办丰富多彩的文旅活动，在抖音、小红书、微博等平台策划话题，大力引导网民互动，通过网民参与实现“万人矩阵推盐湖”，不断打造盐湖文旅爆点，进一步拉长旺季，火热全季。二是健全投诉渠道。在各景区增设志愿服务点，张贴“盐湖旅游投诉码”，第一时间回应并妥善处理游客诉求，将负面体验转化为正面评价，推动景区提升服务品质，更好地服务游客，有效维护“旅游满意在盐湖”的品牌形象。三是丰富文旅活动。谋划开展了全区“好运之城•多彩盐湖”群众文化系列活动，涉及器乐、歌唱、戏曲等方面，

吸引了大量市民的参与互动，进步一挖掘和培养文艺人才与文艺队伍，满足群众对高品质文化生活的需求。四是提升服务质量。在全区旅游业开展“首席质量官”“标杆服务员”聘任评选活动，目前4A级景区和旅行社共聘任“首席质量官”9名，评选“标杆服务员”9名。持续提升从业人员的综合质量技能，切实提高旅游业质量工作水平。五是完善基础配套。运城市城区共有13座河东驿站、46座河东书房、132座公厕，城市公共配套服务设施日趋完善。关公故里积极创建5A级景区，重点在景区交通优化、观光设施完善等基础配套进行提升。常平关帝家庙景区积极创建4A级景区，进一步完善景区智慧旅游建设和标识标牌。

作为文旅主管部门，我们将以此次提案为契机，实施景区服务质量提升行动，持续指导旅游景区景点提升基础设施配套，加强旅游厕所建设管理，景区旅游厕所全部实现“三无一有”，定期对从业人员进行服务质量培训，增强“底气”。实施文旅品牌提升行动，开通游客互动专栏，以游客视角宣传推介盐湖文旅，吸纳广大游客的建议和意见，让网络宣传走深走实，更接“地气”。实施品牌营销提升行动，指导景区景点策划“四季游”“周末游”等活动，做好“山河四省”精准宣传推介，提高周边省市对盐湖文旅的知晓度，聚集“人气”。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

最后，再次感谢您对政府工作的建议，感谢您对盐湖文旅工作的关心和支持，并欢迎今后提出更多的宝贵意见。