

运城市盐湖区人民政府文件

运盐政发〔2022〕16号

运城市盐湖区人民政府 关于印发《运城市盐湖区“十四五”现代 服务业发展规划》的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，区直各有关单位，盐湖高新区管委会：

《运城市盐湖区“十四五”现代服务业发展规划》已经区政府第6次常务会议研究通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

运城市盐湖区人民政府

2022年8月17日

（此件公开发布）

目 录

第一章 发展基础.....	5
第一节 发展成就.....	5
第二节 发展机遇.....	7
第三节 面临挑战.....	8
第二章 发展思路.....	9
第一节 指导思想.....	9
第二节 基本原则.....	10
第三节 总体思路.....	11
第四节 主要目标.....	12
第三章 探索服务业发展新路径.....	13
第一节 融入“双循环”大格局.....	13
第二节 培育消费新动能.....	14
第三节 推动产业新融合.....	15
第四节 引导消费新理念.....	17
第四章 打造“古中国”忠孝文化旅游目的地.....	18
第一节 推进文旅融合发展.....	18
第二节 壮大文旅产业规模.....	19
第三节 创新“文旅+”模式.....	22

第四节	推动文旅创新发展.....	24
第五章	打造黄河金三角科技服务高地.....	25
第一节	加快科技设施建设.....	25
第二节	丰富科技产业业态.....	26
第三节	完善创新协同机制.....	28
第四节	加快支撑服务发展.....	29
第六章	打造区域性数字经济高地.....	30
第一节	加快信息基础设施建设.....	30
第二节	建成高效数字政府.....	31
第三节	加快数字经济发展.....	33
第四节	推进数字便民发展.....	34
第七章	大力发展现代金融.....	35
第一节	优化金融组织体系.....	35
第二节	培育金融市场体系.....	37
第三节	改善金融生态环境.....	38
第八章	打造区域性消费中心.....	39
第一节	提升城市商业品质.....	39
第二节	增强物流辐射功能.....	41
第三节	增强会展带动能力.....	44
第九章	促进服务业便民发展.....	45

第一节	商贸流通业.....	45
第二节	房地产业.....	46
第三节	家政服务业.....	46
第十章	推进重大项目建设.....	47
第一节	优化营商环境.....	47
第二节	创新招商方式.....	48
第三节	加快项目落地.....	49
第四节	培育龙头企业.....	49
第十一章	保障措施.....	50
第一节	加强党对服务业工作领导.....	50
第二节	加大政策支持力度.....	51
第三节	健全工作机制.....	54

第一章 发展基础

“十四五”时期是实现全面建成小康社会发展目标的决胜阶段，也是现代服务业加快发展的重要战略机遇期。加快服务业跨越式发展，逐步构建现代服务业产业体系，是实现产业结构优化、转变经济发展方式的重要途径，是培育经济增长新动能的迫切需要，也是提升城市规模能级、缓解资源环境压力、实现经济社会协调发展的必然选择，对盐湖区建设宜居宜业宜游的“首善之区”具有重大战略意义。

第一节 发展成就

产业规模持续壮大。盐湖区委、区政府高度重视服务业发展，把加快发展现代服务业作为贯彻落实新发展理念、深化供给侧结构性改革、推动经济高质量的重要抓手，初步形成以交通运输仓储邮政业、金融业、批发和零售业为主的现代服务业体系，“十三五”时期，服务业增加值持续增加，到2020年底达到212.2亿元。

发展质效显著提升。“十三五”时期，新联盟物流港入选省级现代服务业集聚区名单，运城岚山根·运城印象入选省级特色商业街，服务业增加值占全市比重达25%，城市门户形象不断提升。服务业的经济增长贡献不断提高，年均拉动GDP增长5个百分点，成为全区经济发展的新引擎。

“四新”发展不断突破。“十三五”时期，科技服务方面，盐湖高新区获评中国产学研合作创新示范基地。对外开放方面，成立外贸综合服务平台，孵化跨境电商企业 15 家，新增外贸进出口企业 6 家，水果等特色农产品出口新增 4 个国家。运城航空口岸建设稳步推进。

全域旅游初具格局。“十三五”时期，以 10 亿元债券资金撬动关公文化产业发展，关帝庙 5A 景区加快创建，舜帝公园 4A 景区成功复牌，岚山根景区持续火爆，池神庙景区破题开局。打造了解杨精品旅游路，串联环盐池周边景区景点，有力推动文旅融合发展，促进全域旅游初具格局。

服务业快速发展的同时，还要看到盐湖区服务业发展还存在短板和不足：**一是行业结构层次较低**，产业层次较低、结构单一，科技服务、商务服务等生产性服务业发展相对滞后，文化创意、电子商务、总部经济、健康服务等新兴服务业质态不高。**二是集聚效应尚未显现**，服务业集聚区仍处于建设培育阶段，集聚人流、物流、信息流和资金流的功能仍有待提升。**三是资源要素供给趋紧**，建设用地指标不足，制约服务业进一步发展，吸引服务业发展的中高级人才的环境和条件还不完善，短期内中高级人才供给有较大困难。

第二节 发展机遇

从全球看，服务业与制造业之间融合互动、互相依存、相生相伴，制造企业越来越多地使用服务，服务对制造业价值链提升贡献越来越大，现代服务业尤在生产领域的投入水平是衡量制造业核心能力的重要标准。盐湖应把握全球产业演变的发展大势，积极利用新技术推动制造与服务深度融合，加快现代服务业发展。

从全国看，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，经济社会发展呈现出更多依靠消费引领、服务驱动的新特征，国家“十四五”规划明确提出“推动生产性服务业融合化发展”“加快生活性服务业品质化发展”，为盐湖区服务业发展指明了方向，以建立现代服务业产业体系为契机，开拓新需求，积极培育新业态，推动现代服务业跨越发展。

从山西看，山西将推动服务业提质增效作为经济结构战略性调整与产业结构优化升级的突破口，陆续推出“六大发展”“三大突破”和煤与非煤“两篇文章”等战略举措，迫切需要发展服务制造，催生出巨大的服务需求，为服务发展提供了新的动能。盐湖区应积极发展优势生产性服务业和特色生活性服务业，全面推动服务业转型升级发展。

从运城看，服务业是盐湖区实现城市门户地位的重要抓手。

运城新兴产业发展不足，产业结构性矛盾突出，可持续发展和资源环境面临巨大压力，发展现代服务业是运城发展困境的重要路径。盐湖区作为运城门户，应当在构建现代服务业体系上领先一步、在推动产业融合上先行一步、在服务辐射带动运城转型发展上抢先一步。

第三节 面临挑战

国内外环境严峻复杂。后金融危机时期，世界经济复苏乏力，中国先进制造业发展不强，实体经济下行压力仍然较大。山西作为典型的资源经济地区和中部欠发达省份，面临转型和赶超的双重压力，多年来积淀的结构性、发展定式和路径依赖，依然对服务业发展具有制约因素。发达地区服务业竞争优势明显，对提升本市服务业对外开放质量和水平提出了新的挑战。这些都对盐湖现代服务业发展产生直接或间接的不利影响。

产业发展存在不少短板。盐湖产业结构性矛盾突出，经济增长的内生动力和活力不足，新兴产业成长不快，经济发展质量效益不高，转型升级任重道远。对服务业有广泛需求的制造业发展严重不足，而现有制造业内部各行业也因总量少、规模小，尚未形成产业集聚效应。新兴产业对城市功能尚未形成有效支撑，发展动力和后劲不足。

发展环境亟待优化完善。盐湖文化底蕴深厚，但缺乏有效的

包装和推广，文化品牌尚未彰显。优质教育、医疗、文体资源距离人民群众需求仍有较大差距。商业商务楼宇品质相对较低，交通、金融、商务、物流等配套设施有待优化完善。从软环境看，盐湖现代服务业市场化程度较低，体制机制改革滞后，政策环境仍不宽松，成果转化、市场培育、金融扶持等方面的制度有待完善，行业标准尚不健全。

第二章 发展思路

有效解决服务业发展突出问题，把握服务业发展战略方向，必须明确的指导思想、发展原则、发展定位和发展目标，探索形成符合盐湖发展实际的新路径。

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，按照省委、市委关于加快推动服务业发展的一系列决策部署，以“一区两城三强市三高地”为目标定位，全面实施“创新驱动、绿色崛起、品质提升、党建强基”基本战略，加快服务业高端化、品质化、数字化、融合化发展，以服务先进制造业和提升人民生活便利度为导向，促进生产性服务

业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和高品质转变，突出重点产业，强化载体建设，创新体制机制，全面推进服务业发展提速、比重提高、结构提升、品牌提档，建成发展速度快、集聚能力强、业态结构优的运城现代服务业“首善之区”。

第二节 基本原则

改革开放，创新发展。深化改革开放，抢抓产业转移、跨界融合、业态创新机遇，服务运城发展和黄河金三角城市群需求，培育高端化、绿色化、个性化服务业，拓展云计算、大数据、物联网等新技术在现代服务业中的应用场景，推进业态创新、模式创新、制度创新等全方位创新。

政府引导，市场运作。充分发挥企业在市场在资源配置中的决定性作用，最大限度激发企业主体活力，在公平竞争中提升服务业竞争力。更好发挥政府引导作用，加快转变政府职能，改进监管和服务方式，优化资源配置，提高经济效率，合理、有效、健康地促进现代服务业发展。

全面推进，突出重点。以现代服务业为支撑，大力支持新型服务业发展，积极推进传统服务业改造升级，加快推动基础设施及公共服务的创新发展，加快推进公共信息服务创新，推动盐湖科技服务、文化旅游、电子商务和现代物流迈上新台阶。

产城融合，集聚发展。整合服务业资源，瞄准文化旅游、交

通运输、健康养老和现代物流等优势特色领域，推动生产性服务业聚集化、生活性服务业便民化发展，加快引进实施一批投资大、带动强、效益好的重大项目，发展都市型现代服务业，着力打造服务全运城高质量发展的现代服务业中心。

第三节 总体思路

以“1条主线、2条路径、3大支撑、4大定位”的总体思路推动“十四五”时期盐湖区服务业高质量发展。

1条主线。深入推进供给侧结构性改革。推动大数据、云计算应用，提升服务供给效率；推广服务标准化应用，提高服务产品质量；鼓励发展个性化多样化产品，满足消费升级需求。

2条路径。智慧发展，推动大数据与服务业融合，全面提升服务业供给质量和效率。融合发展，推动服务业与三次产业深度融合、开发区与服务集聚区、服务业与新型城镇化融合，提升经济增长质量。

3大支撑。以服务业集聚区等平台载体建设为支撑，推动服务业基础设施提档升级；以体制机制创新为支撑，充分激发服务业发展活力；以完善要素保障体系为支撑，加快重大服务业项目落地。

4大定位。围绕“古中国”忠孝文化旅游目的地、黄河金三角科技服务高地、区域性数字经济高地、区域性消费中心四大战

略定位，构建与中心城区地位相符的开放包容、协同融合的现代服务业产业体系。

第四节 主要目标

到 2025 年，现代服务业对全区经济发展的支撑、促进和引领作用明显增强，产业实力与竞争力显著提升，四大战略定位基本实现，盐湖区作为大运城高质量发展的“首善之区”更加凸显。

产业规模更大。初步建成全市服务业高质量发展的“首善之区”，形成现代服务业规模扩张和质态提升并重的协同发展格局，全区服务业增加值力争突破 300 亿，达到 324 亿元，年均增长 10%，规上服务企业达 100 户以上。占全市服务业比重年均提高 1-2 个百分点。

产业结构更优。文化旅游、现代物流、金融服务、科技服务等重点行业居于全市前列。以科技服务为代表的生产性服务业占比进一步提高，提升两业融合水平。生活服务便利化标准化取得显著进步，生产性服务业和生活性服务业增加值分别达 130 亿元和 194 亿元。

产业基础更牢。信息基础设施达到全省领先水平，物流等基础设施条件更加完善，服务业企业、从业人员数量、上缴利税持续较快增长，重点公共服务平台体系构建和重大项目建设取得显著成效。

发展质量更高。在文化旅游、科技商贸、健康养老等重点产业领域培育全国知名品牌，打造 2 个全国知名商圈，盐湖居民消费本地化水平大幅提高，社会消费品零售总额年均增长 20% 以上，培育形成 3-4 个省级现代服务业集聚区。

第三章 探索服务业发展新路径

发挥运城中心城区优势，深化“一核”引领功能，重点发展现代金融、会展服务、创新中心、信息服务等高端现代服务业，不断加强中心城区高端产业发展和人口集聚，为大运城建设做出盐湖贡献。

第一节 融入“双循环”大格局

融入国内商品大循环。优化完善城乡商贸流通市场体系布局，补齐流通“第一公里”和“最后一公里”的短板，减少流通环节，降低流通成本，发展流通新模式。推动经营主体建设产供销联盟，实现小生产与大市场对接，提高农产品上行效率。提高冷库利用效率，促进农产品错峰销售，提高农产品附加值。积极参与区际合作，学习京津冀、长三角、珠三角等地服务业发展经验，重点推动金融行业、大数据、大健康等领域合作。

融入国内消费大循环。立足运城、面向全国，聚焦人民群众未被充分满足的基本需要，大力推动文旅融合发展，依托“古中

国” 忠孝文化旅游目的地、黄河金三角科技服务高地、区域性数字经济高地、区域性消费中心建设，以商贸流通为支撑，丰富大健康、大旅游产品供给，提供绿色、安全、健康、优质的消费品和服务供给，更好满足国内消费升级需求，充分体现消费对经济持续健康发展的压舱石作用。

融入国内国际双循环。构建大物流体系，发挥黄河金三角关键节点优势，加快完善“通道+枢纽+网络”的现代物流体系，融入国家物流枢纽网络架构，促进区域内和跨区域物流活动组织化、规模化运行。畅通国内通道，打通“堵点”、连接“断点”，发展多式联运，降低联系国内市场的物流和交易成本。积极培育外向型企业，大力引进加工贸易、服务贸易企业，做强一般贸易，支持建筑施工领域工程和技术服务输出，鼓励建筑企业走出去，扩大市场占有率。依托盐湖高新区，鼓励创业创新合作和产业海外扩散，大力发展跨境电商，集聚黄河金三角高端要素资源，不断扩大贸易规模，积极参加境内外展会，开拓国际市场。

第二节 培育消费新动能

强化创新驱动。推动文化创意改造传统要素，提升食住行游娱购中的文化元素和含量，提高服务产品附加值。加快大数据平台应用，推动信息化与服务业融合，提高服务产品获得便利性。推进互联网技术应用，扩大绿色农产品销售范围。推动大数据、

信息化、智能化技术应用，促进服务业与制造业融合，鼓励企业研发投入，大力开发新产品，提升服务产品价值。

支持园区创新。大力支持以盐湖高新区、特色街区、服务业集聚区为中心的创新活动，鼓励新产品、新业态和新模式商业化运营，带动服务经济创新发展。推进园区创新，建设虚拟服务业集聚区，构建合作信息通报与交流平台，共同打造生产性服务业服务包，向黄河金三角区域产业提供高品质服务产品和整体解决方案。

推动机制创新。建立城乡居民全面参与服务业发展的机制体制，鼓励农民以土地、资本等要素参股生态旅游、大健康产业发展，探索服务业集聚区建设带动新农村发展的新机制，探索服务业集聚区带动城镇化发展的新路径，不断提高居民收入水平，打通绿水青山向金山银山转变的现实路径。

第三节 推动产业新融合

深化两化融合。提升信息设施水平，创建“云上城市”，推进加工制造领域数字化协同设计、制造、服务等应用，引导移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与传统优势领域的融合创新。依托互联网创新引资引智模式，汇集产品设计、营销方式、支付结算、售后服务等领域智力资源，为中小企业发展提供智力支持。

鼓励两业融合。鼓励服务业企业与工业园区、工业企业建立战略合作伙伴关系，提供研发、物流、营销、金融等生产性服务业，提高制造业服务化水平。促进各类园区、企业、投资主体和经济活动参与人互为市场、循环发展，推动深层次经济合作。积极推动盐湖高新区产城融合，力争创成国家级高新区。

推动一三产融合。支持鼓励农业产业化项目、新型经营主体、互联网+农业、乡村休闲旅游等三次产业发展，推动种植业结构调整。完善农村信息基础设施，推动物流、电商、农技等服务业发展，即时提供生产技术、市场信息等公益信息和农产品上行服务。全面推进农业生产托管服务，实施“农业生产托管服务促进工程”，加快培育多元社会化服务主体，促进融合发展。实现小农户和现代农业有机衔接，解决农村外出务工人员后顾之忧，积极争取高质量完成农业生产托管服务试点项目。

加快集聚区建设。高标准建设现代服务业集聚区，力争创成1-2家省级集聚区。加大对服务业集聚区的政策扶持力度，鼓励各类资本投资集聚区基础设施，把集聚区打造成为专业人才的高地、要素价格的洼地。促进服务业产业集聚化、差别化发展，形成金融会展-商务咨询-餐饮住宿、大数据-科技服务-信息咨询-商务中介-餐饮住宿、物流-信息-金融-餐饮住宿等的三大全产业链集聚的现代服务业集聚区。

第四节 引导消费新理念

培育绿色消费理念。鼓励发展绿色消费。联合生产厂家和家电销售企业实施家电“以旧换新”和智能产品补贴计划，鼓励家电企业发放消费优惠券。开展绿色商场示范创建，鼓励商超开设绿色产品销售专区，扩大绿色、生态、有机鲜活农产品消费。建立绿色建材采信应用数据库，推进盐湖区绿色建材产品认证推广应用，鼓励社会采信应用绿色建材产品。

倡导绿色出行。全面推进车辆新能源化，加速淘汰落后技术和高耗低效交通装备，推进运力结构调整。推广新能源、清洁能源、智能化、数字化的先进交通装备及大型成套技术装备由客运为主逐步扩大到客货运普遍采用新能源和清洁能源营运车辆。

扩大品牌消费。继续落实省级服务业品牌培育，大力引进具有国际知名度和影响力的大公司，实现产品品牌与集聚区品牌相互促进，促进区内中小企业做大做强。推进服务业标准化建设，营造安全、便利、诚信的服务消费环境。注重服务品牌动态监管，发挥品牌的声誉机制，引导要素流动，建成以品牌建设促进产业发展的良性互动机制。严格品牌管理，严格奖惩措施，切实维护盐湖形象。

营造消费环境。促进汽车消费，实施汽车消费专项补贴政策。

加快落实二手车异地交易登记新举措，促进二手车交易市场发展。有序推动报废机动车回收拆解企业资格申报工作。鼓励具备条件的加油站向综合服务站转型。鼓励发展绿色和智能消费，联合生产厂家和家电销售企业实施家电“以旧换新”和智能产品补贴计划，鼓励家电企业发放消费优惠券。

第四章 打造“古中国”忠孝文化旅游目的地

把文化旅游培育成战略性支柱产业，坚持与建设华夏文明旅游示范区融合，以文促旅以旅彰文，完善“吃住行游购娱”全链条，创建国家全域旅游示范区。

第一节 推进文旅融合发展

推进全域景观建设。塑造“游运城盐湖，读华夏历史”总体旅游形象品牌，设计一批展现华夏历史主题的文化旅游线路。以“一城三带三区”为架构，按“点、线、面”齐头并进，加快全域景观化、景区化、景点化建设，建设美丽宜游村庄、旅游小镇、风情城区，统筹推进全域旅游开发、合理布局、服务提升、系统营销。“一城”打造更多适合游憩驻足公共空间，交通道路沿线、居住小区和商圈周边，合理布局建设小微景观休息场所和街心公园。“三带”以特色小镇为重点，打造一批乡村精品旅游景观和度假点。“三区”着力开发工业旅游。

建设文旅四大片区。以游盐湖、读历史、祭根祖、尚忠义、崇德孝为主线，以关公文化为引领，全力打造“大美运城、靓丽盐湖、生态湿地、晋南粮仓、康养避暑、奇秀运城、华夏古都、关公故里”等“古中国”文化品牌，加快盐湖国家旅游度假区建设，建成关公文化核心区、舜帝德孝文化研学基地、解州特色小镇和盐湖滨水休闲度假基地四大片区，探索关公忠义文化、尧舜德孝文化、池盐文化等文化资源与旅游融合模式，打造标志性华夏文明旅游精品。

做强文旅开发平台。坚持政府主导、市场运作、企业参与运行机制，发挥文化旅游投资公司平台功能，整合特色景区、文保单位、自然风光、休闲农业等资源，推动文旅融合发展。推进关帝庙国宝级文物活化利用试点，推动盐湖博物馆纳入平台公司，联动河东说唱道情等非遗传习所、糖豆角制作技艺等保护示范基地建设，探索文化文物资源产业化途径。推动解州关帝庙纳入旅游公司资产，探索景区建设融资新机制，打造“关府、关庙、关林”，加快文化资源开发。

第二节 壮大文旅产业规模

完善旅游产品体系。培育忠孝文化、盐湖风光、体育康养三大旅游产品，持续举办舜帝德孝文化节、“创意让盐湖更有味”文创大赛，建设非物质文化遗产展示馆、文创产品展示馆等，发

展文化旅游产品。举办“花开盐湖”美丽乡村游系列活动，开展赏花踏青、休闲采摘，积极做好省级乡村旅游示范村，黄河人家的推荐工作。举办环盐湖徒步、三路里山地骑行、登山节等品牌赛事，加快研发推出一批具有盐湖特色的药茶、盐灯、理疗袋等康养产品。实施四个“1”工程：1条精品旅游线路、1台关公文化剧目、1项游客互动的德孝文化活动、1席运城家宴。

促进产业体系融合。以全产业链融合为导向，全方位提升旅游产业进行。引导餐饮业特色化发展，丰富餐饮自有品牌。优化住宿业行业结构与布局，满足多层次、多类型消费者需求。促进旅游购物消费，打造放心购物环境。围绕盐湖旅游、航空旅游、康体养生等新业态旅游产品，延伸产业链条，鼓励相关旅游装备制造发展。积极发展“互联网+旅游”，扶持旅游中间商发展壮大，以信息化手段整合上下游旅游企业的资源、要素和技术，形成支撑旅游业发展的生态圈。

培育多元市场体系。积极拓展国内外旅游市场，重点推广休闲度假游、乡村游、自驾游、亲子游、研学游等旅游产品，在传统媒体、新兴媒体和境内外重要市场开展常态化旅游营销。举办“挖掘盐湖文化、讲好盐湖故事”讲解大赛，培养一批文旅代言人，制作高质量文旅宣传片，向海内外传播关公故里幸福盐湖的旅游目的地形象。

提升景区建设品质。加快关帝庙景区建设，改造提升舜帝公园景区，争创 5A 景区。推动凤凰谷景区扩容，争创 4A 景区。实施虞坂古盐道开发、鸭子池湿地公园、南山运动公园等项目。推动景区预约常态化，实现限量、预约、错峰入园游览。实施文化旅游惠民工程，推出消费惠民措施，不断完善严格执行旅游景区门票价格对特殊群体的优惠政策。

强化旅游基础设施建设。增加旅游支线，提升“旅游惠民直通车”公交环线功能，以三路里、东郭、岚山根景区等为节点，推动运城高铁站与机场和“旅游惠民直通车”公交环线相连通，方便游客体验“快旅慢游深体验”一站式服务。建立盐湖区游客综合服务中心，开发智慧旅游平台，形成集智慧交通与舒适旅游的高品质旅游网络，实时提供旅游景区路况、人流量、天气、开闭馆时间、门票购买等信息和服务，加快构建高端酒店、快捷酒店、精品民宿多元形态为支撑的住宿体系，丰富游客体验。

规范旅游市场秩序。进一步推进旅游管理体制综合改革，建立权责明确、行为规范、保障有效的旅游市场综合监管机制，积极配合全市旅游执法，将旅游部门的单一管理转变为全行业、全部门的城市综合管理，解决扰乱旅游市场秩序、侵害旅游者权益的突出问题，旅游服务质量在全国旅游城市测评中继续保持前列。

第三节 创新“文旅+”模式

文旅+节庆。高标准办好首届池盐文化节、关公文化旅游节、舜帝德孝文化节、民俗文化旅游年、果博会、医博会等节庆会展。在关帝庙、舜帝陵等重点景区和旅游集散中心、高铁站，建设“盐湖礼物”旗舰店。把景区内涵提升与外延拓展结合，开展蒲剧相声进景区、非遗进景区、民俗展演进景区、剪纸大赛进景区、乡村文化记忆摄影展等主题活动，文化搭台，旅游唱戏，实现节庆游乐化、文化体验化、旅游情境化。

文旅+城建。推动中心城区建设与全域旅游开发有机融合，建设区域旅游集散中心，建成运城会客厅。推进以旅彰文，建设黄河文明代表性名人馆、典故馆，引导游客扩大文化产品消费，不断提升文物、文化、民俗资源品质。加快特色商圈街区建设，发展夜间经济，以地方特色美食为主题，引进精品民宿、特产购物、歌舞酒吧、休闲茶楼等业态集群，带动商贸流通、住宿餐饮、康养等服务业发展。

文旅+研学。利用关公忠义文化、舜帝德孝文化和民俗文化资源，邀请专业机构进行课程规划与专业指导，通过“文化旅游+亲子研学”的嫁接，寓教于游、寓学于游，把舜帝陵景区、关帝庙景区、运城盐湖景区和岚山根景区串点成线，推出书法研学、农耕文化研学、“盐是怎样提炼成的”等特色文旅融合研学线路，

吸引广大中小学生参观景区、认识文物、感悟历史、临摹书法、体验碑拓等，用价值信仰、道德观念、风俗习惯吸引更多游客，拓展教育旅游市场。

文旅+体育。坚持公共体育场馆等设施公益性定位，持续做好免费或低收费开放，鼓励有条件的场馆应开尽开。统筹建设全民健身公共设施，做好体育场地设施新建或改扩建工作。完善盐湖区体育场馆信息服务系统，着力打造“智慧体育场馆”。积极发展山地户外、水上、冰雪等时尚运动产业，大力培育在线健身、线上赛事等新业态，围绕“盐湖”“关公”等优质文化旅游资源打造特色体育品牌赛事。积极开展“体育赛事+畅游盐湖”活动。鼓励各类媒体开辟专题专栏，普及健身知识，宣传健身效果，积极引导广大人民群众培育体育消费观念、养成体育消费习惯。支持形式多样的体育题材文艺创作，推广体育文化。

文旅+特色小镇。推动镇村联动，发掘民俗文化，推动文化与特色小镇融合发展。打造安邑历史文化古镇，按照“义仓文坊”定位，加大魏豹城遗址、太平兴国寺塔、安邑古县衙的保护利用，建成山西解州·古中国农耕文化生活体验区的历史文化古镇。打造解州关公文化名镇，立足关帝庙景区，融合李冰家庙、解州文庙、同善义仓等周边文物资源，打造大型关公主题文化光影演艺作品。打造东郭休闲现代小镇。立足东郭镇虞坂古盐道、磨河新

石器遗址、蚩尤古部落遗址、白庄古戏庙、磨河村雄狮上老杆民间杂技、九龙山、岚山根等文旅资源禀赋，实现与“岚山根”旅游项目的联动发展，发展特色民宿、夜间游览、文化体验、主题研学等项目。

第四节 推动文旅创新发展

培育新动能。探索实现供给侧向需求侧管理转型，由“企业为中心”向“游客为中心”的转型，“政府搭台，游客唱戏”，以文体竞技为抓手，以住宿费用减免或物质奖励为激励，组织游客开展文体竞赛活动，借助微信、微博和直播等传播方式，打造“有趣的旅游城市”，不断探索旅游高质量发展的新机制。

促进旅游+科技。将虚拟/增强现实、全息成像、声光科技、动作捕捉等技术与材料、工程技术结合，打造互动式、沉浸式的旅游娱乐设备；将机器视觉、信息技术、传感技术与材料、机械等技术融合，打造虚实结合的旅游演艺体验。

发展智慧旅游。优化提升旅游信息平台。优化政务网站旅游方面结构布局，通过资源整合和平台集约，协助推动政府网站管理水平和改革创新。及时发布极端天气信息、景区景点容量信息、旅游交通拥堵信息等，依托大数据、云平台，建设“盐湖智慧旅游”网络服务系统，实现“吃住行游购娱”一部手机游盐湖智能体验。探索文化要素商业化新模式，鼓励文化创意与旅游开发相

结合，加强文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所、艺术展览、沉浸式体验型项目等多种业态集合，以动漫游戏、网络文化、数字艺术、数字阅读等新型文化传播方式带动文旅融合。

加强旅游诚信体系建设。加强与工商等部门合作，建立和完善“黑名单制度”，凡纳入黑名单制度的法人、实际负责人在限定期限内不再核发涉旅营业执照。打造“诚信商家”品牌，推进旅游价格、服务标准化透明化。倡导企业诚信经营、优质服务、树立行业自律权威；强力宣传、提升“诚信商家”体系品牌的认知度。

第五章 打造黄河金三角科技服务高地

立足盐湖区高新区，面向大运城，服务黄河金三角，以本地企业技术创新需求为导向，构建布局合理、特色鲜明、装备先进、功能完善、运转高效的科技服务业。

第一节 加快科技设施建设

加强基础设施建设。立足盐湖的优势资源，以科技资源优化配置为主线，统筹规划、分步实施，有序推进科技服务基础设施建设，重点建设工程技术文献信息、大型科学仪器设备、科学数据资源共享、知识产权、检验检测、超级计算中心等基础性、公益性、开放性的科技公共服务平台；根据先进制造业发展需求，

重点建设现代工业设计、快速成型与模具、系统集成、制造业信息化等产业共性技术创新服务平台。

加快重大创新平台建设。实施创新资源引进工程，以盐湖高新区为核心，加快院士工作站、博士后科研工作站的建立，引进知名高校、科研院所和企业 在运城设立研发中心和产业化基地。发挥市场作用，以项目攻关为目标针对性联络院士专家资源，推动院士工作站等创新平台以多种合作模式达到长期激励效果。提高建站门槛，严格考核管理，高标准建设院士工作站。提高资金扶持力度，整合盐湖区技术、人才、资金等资源，申请市级、省级配套资助。

升级专业科创平台。组织产业龙头企业筹建申报省、市级重点实验室，推动一批具备技术辐射能力和科技成果转化能力的市级重点实验室的认定，鼓励企业积极申报省级重点实验室，持续推进规上工业企业研发活动全覆盖。强双创平台建设，推动大众创业、万众创新深入发展。对盐湖区众创空间、孵化器建设情况进行摸底调查，筹备申报省级众创空间、孵化器。

第二节 丰富科技产业业态

培育科创服务龙头企业。立足科技创业现状与中小企业发展需求，有效整合各类技术创新资源、科技创业中介服务资源、科技创业投融资资源，建立集科技成果汇集发布、科技创业投融资

服务、技术产权交易服务等功能于一体的科技服务公司。优先建设科研成果挂牌转让子系统、交易项目发布子系统、交易推广子系统。强化提高项目筛选评价与商业策划、投融资对接、科技型中小企业成长路线图计划推进等服务能力。构建完善的技术与资本需求沟通、交流、汇总、发布渠道，建立健全种子资金运作管理体系，积极引导各类风险投资介入科技创业，为解决科技成果转化和中小企业融资困难问题提供有效服务支撑。

探索创新综合服务链。建设成为汇集全产业链公共服务于一体，涵盖科技创新、业态创新、管理创新、服务创新的产业创新服务综合体，深入实施创新驱动发展战略，将“双创”作为培育经济发展新增长、新动能、新路径的重要抓手，打造市场化、专业化孵化链，提高创新体系整体效能，建成创新资源配置优、协同创新能力强、开放服务水平高的区域创新发展载体。提升盐湖区优质企业和技术优势的储备能力，稳固盐湖区在黄河金三角区域城市群中创新先导地位。

拓展提升服务功能。加强以标准创业流程服务、创业辅导培训、技术转移与产权交易、创业投资等为重点的综合性服务业务建设，进一步拓展服务功能，提高服务的层次和水平，推进形成有区域特色的品牌服务业务。积极探索建立或引进营销、进出口服务、会计事务所等中介机构，集中为进驻企业提供法律咨询、

信息服务、人员培训、公共关系等配套服务，有效提升科技企业孵化的效率和成功率。

第三节 完善创新协同机制

探索科技成果转化机制。围绕盐湖区重点产业，借助运城市科技大市场及科技中介服务机构，积极培育并申报省级科技成果转化示范企业和基地。探索产学研新体制，激发高校、研究院、企业各主体活力，建立合作共享、风险共担机制。建立专业咨询、标准信息、技术交易、科技成果转化综合服务平台。充分发挥市场资源配置效率，发展线上线下结合的科技成果交易平台，推进科技成果转移转化。强化知识产权创造、保护、运用。建立知识产权保护中心，引入市场化机制实现知识产权质押融资功能。完善财政、金融等配套政策支持，健全促进创新产品研发应用的政府采购机制。加强科技成果转移转化队伍建设，设置技术转移专职岗位，鼓励科研人员到园区、企业、农村等基层一线带动科技成果向基层转化。

建立产学研合作协同机制。加强与北京大学等国内顶尖学校开展产学研合作，对接企业招聘相关领域高层次。将产学研合作作为攻克关键领域自主研发的重要手段和提高盐湖区自身创新能力的重要抓手，依托龙头企业技术能力，政府以合作或推动企业间、校企间合作方式搭建研发中心，进一步提升创新能力。引

导建立相关技术职业学校，补充相关专职技术人才，夯实行业竞争优势。积极探索建设盐湖区产学研平台模式，充分借助“政府—跨区域高校（院所）—企业”三螺旋协同作用，打通基础科研和产业应用壁垒，树立产学研合作协同优势，筑牢盐湖区创新先导发展根基。

推动区域内创新资源协同。依托盐湖区高校相对集聚的优势，制造业企业行业相对集中的特征，探索建立多主体合作办学、实验室和工程中心技术创新合作、高校+园区合作、区域产业集群资源开发合作等产学研合作互动模式，为孵化高新技术企业，带动区域企业的技术创新与管理创新，提升企业的技术水平和管理水平，为盐湖区创新发展提供技术、管理创新资源，形成特色优势产业，带动经济的高质量发展。

第四节 加快支撑服务发展

强化知识产权保护。进一步提高知识产权维权援助能力，设立中国（山西）知识产权维权援助中心盐湖分中心，延伸知识产权维权援助网络，设立知识产权维权援助工作站。坚持线上线下一体化监管，加大代理机构的整治力度，在盐湖区深化“蓝天”专项行动。通过“双随机、一公开”抽检检查，对盐湖区专利、商标代理机构分库内企业按比例随机抽取检查对象并通过公示系统向社会公示。

发展人力资源服务。推动人力资源服务行业诚信体系建设，促进人力资源服务业高质量发展，建立实行科学有序的准入退出机制。以政府为主导，科学规划、合理投入，积极运用大数据、移动互联网等技术，强化人力资源服务中心建设。

提高法律服务水平。统筹律师、公证、司法鉴定、仲裁、调解、法律援助、法制宣传等法律服务资源，开展法律服务进服务业集聚区走访调研、“法治体检”等，实施精准公共法律服务，帮助解决实际问题。开展免费法律咨询和特殊群体法律援助惠民工程，组建优质法律服务团队，主动深入生产、生活一线，免费解答企业和职工法律问题。推进特色法律文化建设，加强法律文化历史遗迹保护，因地制宜建立基地，建成普法窗口平台，加强对法律文化典籍、文物的保护和整理，挖掘善良风俗、家规家训中的优秀法治内容，倡导传承优良家风。

第六章 打造区域性数字经济高地

建设“数字政府”是贯彻落实网络强国、数字中国、智慧社会战略，全面推进“数字大观”建设的关键抓手，要加快数字产业引进，打造区域性数字经济高地，引领运城数字经济发展。

第一节 加快信息基础设施建设

用好运城政务云。加快数字政府建设，启动千项数据资源共

享工程，拓展“晋政通”“三晋通”等覆盖应用。部门应用系统按照规范与“数字政府”的应用支撑平台对接，根据业务需求，在“数字政府”公共支撑平台上快速构建、快速部署，并在应用中按需快速迭代。加速企业向数字化、网络化、智能化转型，推动企业与运城市云资源深度对接。

加快网络建设。建设高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，光纤宽带和 5G 网络覆盖所有行政村，建成“数字盐湖”大数据中心，培育一批高素质专业人才，政务和社会数据实现归集共享，基本建立信息安全保障体系。全面实现百兆宽带入户、千兆宽带入企，4G 网络实现城乡深度覆盖，5G 和 IPv6 网络规模、用户规模、流量规模位居全市前列。

加快物联网设施建设。运用物联网开放体系架构，通过遍布全域的 RFID 电子标签、摄像头、环境监测传感器、无人机、卫星等感知“神经元”，构建起涵盖全区域、全对象、全要素的“神经网络”，实现社会运行状态信息的“应采尽采”，为数字世界与物理世界建立起全面、实时、精准的连接，通过“物物相连”，形成立体全面的感知体系。

第二节 建成高效数字政府

加快数字政务发展。初步建成一体化数据大平台、协同联动大系统、共享共用大数据格局，实现政府内部运作与对外服务一

体化、线上线下深度融合，政府科学决策和精细治理能力显著提升。“互联网+政务服务”水平位居全省前列，通过“网上办”“掌上办”“自助办”“就近办”“异地办”“远程办”等全方位、多角度、多渠道、多形式的服务模型，提供更加精准化、智能化、专业化、个性化、主动式、预约式、一站式的服务。

统一全区数据标准。依据各职能部门的职责、权责清单、信息系统等为基础，深化梳理信息资源目录，统一全区数据标准。通过构建数据资源采集、编目、交换、治理能力，实现数据有效集成、互联互通。推进各级部门制定政务信息资源目录和政务信息系统整合共享清单，完善全区数据共享交换体系，实现数据有效集成、互联互通，扩大数据共享开放。通过梳理完善，形成统一、完整、准确并可用性强的信息资源目录、政务数据元标准、政务代码集标准，供各职能部门使用。

深化政务数据汇聚。通过区级“共享交换平台/体系”将部门推送到前置机的数据，通过抽取、清洗、转换、加载等过程，根据编目的要求，将数据挂接并汇聚到区级“共享交换平台”。数据融合汇聚，是“数字政府”建设的基础，必须全区范围持续深化。高度重视数据治理服务，治理提升数据质量。通过数据治理，建立全区大数据治理体系，实现数据质量、安全与隐私的全面保障。通过数据质量管理，提高数据价值。

加强大数据服务与监管。实现应用服务的按需扩展，提高各部门共享信息资源服务和协同应用服务效率。有效支撑“1551”市域社会治理现代化体系建设的落地。基于“全区一体化数据中心”汇聚的数据，利用大数据分析挖掘技术，开展数据智能分析应用。为淘汰落后产能、清理“僵尸企业”、鼓励科技创新、扶持优势产业、改造技术落后企业等一系列经济调节目标提供及时、精准、有效的决策信息。

第三节 加快数字经济发展

加快产业数字化。扶持本土数字产业发展，联合三大运营商，多措并举探索差异化发展路径，培育一批“小而精”的数字产业突破点，在全市数字产业版图中赢得一席之地。面向产业升级，加强 5G、工业互联网、工业自动化控制等技术示范应用。大力推进智能制造试点示范，推动智能制造诊断全覆盖，培育智能工厂和数字化车间，推动企业通过两化融合管理体系贯标认定。注重源头把控，将数字经济产业化和产业经济数字化纳入招商引资的工作重点和项目规划建设重点，进一步增强数字经济对国民经济发展的引领作用。

加快载体数字化。依托人工智能、区块链、云计算、大数据和物联网技术，加快推进数字技术与盐湖区现代工业、农业和服务业深度融合，培育一批数字园区、智能工厂、智能车间和智能

班组，形成一批数字经济特色产业群。

推进产业融合发展。推动重要领域数字化、智能化、网络化水平不断攀升，构建从上游技术创新、中游技术集成、下游技术应用的一体化数字产业体系，培育形成一批高水平智能制造公共服务平台、电子商务快递物流等服务业新业态，力争成为全市智能制造标杆和服务业数字化先行区。

第四节 推进数字便民发展

发展信息惠民服务。初步建设高效便捷的数字化公共服务体系，在基本公共服务领域打造一批数字服务新焦点，实现全领域融合创新，建成城乡一体、普惠均等、多元精准的智慧公共服务体系。推进三级综合专科医院“智慧医院”建设，探索“5G+远程医疗”等场景应用。推进“晋享云课堂”教育教学共同体项目，加快数字化特色课程研发。基本形成覆盖城乡、便捷高效的住宿餐饮、购物生活、教育医疗、健康养老、交通出行、社会治安、小区治理、市场繁荣等数字化民生服务，满足个性化、多样化的数字服务需求。

推进社会治理信息化。建设全区政府管理服务指挥中心，整合全区政务信息资源和公共服务机构、互联网、企业、通信运营商等信息资源等，并进行深度挖掘、综合应用，实现一张图实时掌控城市运行态势，建立与乡镇、各街道、各部门协调联动机制，

实现问题及隐患“第一时间发现、最短时间响应、最快时间处置、第一时间反馈”，提升跨区域、跨部门、跨领域的协同处置能力，以及突发事件响应速度和处置效率，推动从被动式、应急式向主动式、预警式城市管理模式转变。

提升应急响应水平。建设完善全区公共安全应急响应和指挥决策一体化平台，整合自然资源、水利、林业、农业、生态环境、卫健、民政、公安、安全生产、消防等部门数据资源，推动高效互通共享，强化重大活动应急保障，加强对自然灾害、重大疫情、群体性事件、生产安全事故等突发事件的预警和应急响应。整合政府应急、执法、服务、救助等方面资源，简化群众办事服务流程，变“分散式”服务为“集成化”服务，实现政府为民服务群众“一号通”。

第七章 大力发展现代金融

发挥盐湖城市门户优势，大力发展现代金融业，推进金融业与信息技术、新兴产业、传统产业融合发展，着力完善金融组织体系，培育金融市场体系，改善金融生态环境，加快形成与经济发展相适应、门户地位相符的现代金融业。

第一节 优化金融组织体系

积极引进银行类金融机构。实施“引金入盐”工程，加强与

全国性金融机构的分行、总行的联系和沟通，争取各类国有银行、股份制银行、政策性银行扩大在盐湖业务规模，引导金融机构更多的金融资源配置在实体经济上。积极引进国外银行、证券保险等各类金融机构创设分支机构或扩大业务。

稳步发展扶持非银行类金融。引导民间资本发起或参与设立创投基金、私募股权基金、信托、证券、融资租赁等金融机构，积极发展养老基金、产业基金、小额信贷公司等金融控股公司，引导资本有序进入实体经济。加快构筑对煤层气、煤化工、电力、装备制造等支柱产业、基础设施建设及中小企业提供新型融资服务体系，拓宽企业资金来源渠道。大力发展各类非银行金融机构，实行以引进为主，组建为辅的原则，引进和组建住房储蓄银行、汽车金融公司、金融租赁公司、货币经纪公司、信托投资公司、政策性农业保险公司等专业化金融机构。鼓励小额贷款公司通过向法人股东定向借款、发行私募债、资产证券化、在全国中小企业股份转让系统或区域性股权交易中心挂牌等方式，进一步扩大业务范围和提高融资能力。

规范发展金融服务中介机构。加强会计、审计、律师、资产评估等中介机构建设，完善和发展证券投资咨询、保险经纪、代理、专业理财服务等机构，培育和完善运行高效、服务规范、种类齐全的金融中介服务体系。研究设立市级再担保机构，重点发

展服务中小企业的小额贷款公司和担保机构，支持组建行业性、互助性担保公司，专项用于民营中小企业融资、担保。加强融资性担保、再担保和金融机构合作，建立银行、担保机构间的风险共担机制。推动金融咨询机构、保险中介机构、第三方支付机构、信用评级机构等有序发展。

第二节 培育金融市场体系

积极发展资本市场。充分利用资本市场直接融资，争取省市支持设立山西股权交易中心盐湖分中心，引导和培育创新型、创业型企业到“新三板”、股权交易市场挂牌融资。鼓励装备制造、旅游等具备条件的企业，通过主板、创业板、债券、中期票据等方式直接从市场融资，鼓励符合条件的金融机构通过发行次级债券、金融债券、混合资本债券等方式扩金。积极利用产业发展基金，鼓励开展融资租赁业务。出台扶持企业上市的优惠政策，对企业改制更名各种手续的办理等予以扶持，实行全程跟踪服务，定期调度和协调解决难题。

优化金融信贷市场。引导扩大信贷投放，特别是加大中长期贷款发放力度，支持“六新”领域、“1311”重大工程项目、信息技术与制造业深度融合、智能网联新能源汽车、生物医药大健康和新材料等的建设。用足用好再贷款再贴现政策，引导金融机构积极对接“信易贷”平台，创新开发“信易贷”产品和服务，

提升中小微企业首贷户拓展及信用贷款投放比例。大力推进绿色金融发展，持续推动绿色信贷投放，引导金融机构将更多的信贷资源向绿色发展和科技创新领域倾斜。在盐湖区推广“绿票通”再贴现业务。支持更多的绿色企业通过债券市场融资。

加快发展保险市场。积极发展工程保险，引导保险资金投资重点企业、重点项目，为重大项目建设提供风险保障。积极引进健康保险、养老保险、信用保险、财产保险等保险机构入驻，拓宽保险服务和投资领域。探索建立村镇保险公司，完善农险经营机构、财政、再保险共同参与的大灾风险分担机构。推动科技保险发展，加大保险对自主创新的支持力度。探索保险资金融资模式，通过争创全省保险支农融资试点市，抢抓试点资格机遇，使用保险资金支持新型农业发展。

第三节 改善金融生态环境

构筑社会信用体系。将分散在金融、工商、税务、社保等职能部门的企业和个人的信用信息结合起来，推动金融信用信息与基础信用信息的整合与共享，提高金融风险防范能力。加强与司法、工商等部门之间的合作，依法惩治不讲信用、破坏信用行为，维护金融机构、投资人、债权人的合法权益，逐步形成以政府信用为保障、企业信用为重点、个人信用为基础的完善的社会信用体系。研究和探索建立社会基础信息中介体系，鼓励发展独立的

资信评估机构，建立健全金融参与者诚信档案和诚信评价机制。

加强银政企合作。建立考评奖励的风险补偿机制，发挥财政资金的引导作用，鼓励银行降低对中小企业贷款门槛，组建金融指导服务团队，促进“银政”合作项目落到实处。充分运用各种分析会议、银企洽谈会、业务指导等多种窗口指导方式和其它货币政策工具，贯彻落实稳健的货币政策，通过完善金融综合考评指标体系和激励措施，加强“银企”关系协调，推进“银银”之间在存款、贷款和中间业务开展等方面的竞争与合作。以山西省被确定为国家资源型经济转型综合配套改革试验区为契机，全面深化银政、银企、银银合作机制，引导金融机构对企业在项目建设、资金扶持、贷款投放等方面予以倾斜，加大对制造业、服务业、中小企业和经济发展薄弱环节的支持力度。

第八章 打造区域性消费中心

改造提升传统商贸服务，推动“食住行游娱购”集聚发展，不断提高消费服务便利化水平，积极探索消费业态、消费模式创新，建成立足运城、服务黄河金三角的区域性现代商贸中心和时尚购物中心。

第一节 提升城市商业品质

打造特色商圈。加强商业网点规划，引导商圈适度均衡布局。

凸显高端引领，升级核心商圈业态。以“一街一特色”为导向，有机融合历史文化、城市记忆、产业特点等多元要素，推进49个老旧小区改造工程，促进街区差异化发展。推进商旅文融合发展，支持具有历史传承、文化内涵的名优特产品申报“山西老字号”“中华老字号”。培育一批夜间演艺精品，打造夜间消费场景和文旅消费集聚区。

引进高端商业。统筹历史文化、城市风貌、商业设施和夜间经济，加快规模大、档次高、业态新商业设施建设，整合资源、打造特色鲜明、具有强大辐射带动能力的区域性商业中心。优化商业设施布局，做精古城传统商业中心。提升老城区黄金地段商务发展层次，加大特色街区建设力度，创建品质生活空间。打造现代新型商业中心，重点发展规模商业，积极引进知名公司、高端品牌入驻，努力打造中心城市现代商业集聚区。

加快智慧发展。发展直播经济，鼓励政企合作建设直播基地，加强直播人才培养培训。开展“双品网购节”等活动，组织指导各地开展线上线下深度融合的促销活动。推进电子商务公共服务平台建设应用，提升中小电商企业数字化创新运营能力。全面发展新零售，鼓励零售企业、电商平台利用新技术构建更多智慧零售新场景和新业态，完善新消费供给生态。开展智慧商圈试点建设，促进商贸服务网络化、数字化、智能化发展。创新“实体展

示体验+即时线上交易”服务模式，加强智能化服务设施建设，建立智慧商圈社交平台，完善智能停车引导系统。

提升服务品质。适当增加公共消费，培育发展定制消费、智能消费、体验消费。积极实施服务业品牌战略，支持服务企业开展自主品牌建设，引导企业注册并规范使用商标、商号。完善服务业品牌评价奖励机制，制定服务业名牌培育发展计划，努力培育一批业绩突出、竞争力强、带动效应明显的服务业品牌企业，鼓励发展数字餐饮、社区餐饮、健康餐饮、绿色餐饮、“中央厨房+线下配送”等新经营模式。举办“河东美食节”“好吃运城·雪花之夜”啤酒节等系列活动。推行山西省绿色餐饮体系标准，倡导文明健康用餐理念，提振餐饮消费信心。

提升消费能级。放大盐湖文旅集聚人气功能，整合盐湖文旅资源、运城农产品、山西土特产相结合，立足黄河金三角、面向全国打造1-2个购物季，提升盐湖服务业发展层级，实现景区消费经济向城市消费经济转型。充分挖掘本地消费需求，力争将高收入人群消费留在盐湖。积极挖掘现代服务业科技型技术服务需求，做好需求调查摸底工作，补齐消费短板，把科技人才高端消费留在本地。

第二节 增强物流辐射功能

推进物流集聚发展。依托装备制造、食品、农产品等产业优

势，完善基础设施和物流节点平台建设，引导物流企业向园区集中发展，推动物流企业、物流市场由传统经营向现代经营管理模式转变，使物流企业做大做强，成为服务业驱动性发展主导产业。以区域性消费中心为引领，完善物流设施布局，健全仓储、冷链等基础设施。重点打造电商-供应链金融-商务咨询-物流、物流+专业市场+、批发零售+商贸流通+餐饮娱乐休闲产业链，依托商贸企业和批发市场建设集聚人流，促进餐饮娱乐休闲产业发展，加快农产品仓储冷链物流建设项目，构建融通形成区、乡、村三级冷链物流体系。到2025年，基本建成结构合理的物流基础设施系统和物流信息平台，物流产业增加值年均增速突破10%。

建设综合物流中心。注重与周边区域开展配套服务，巩固和完善物流企业服务功能，加快园区物资的处理效率，提高主要工业产品的中转速度。依托航空物流园区，引进国内知名跨境电子商务零售进口平台企业入驻，建设跨境电子商务企业孵化和发展中心，推动跨境电子商务发展壮大。满足市区批发零售等商贸物流需求，通过辐射周边，建成兼具制造物流与商贸物流功能，具有地区影响力的综合物流中心。

建立健全冷链物流体系。加快现代冷链物流理念与技术的宣传、推广，提高公众对生鲜农产品冷链的认知度；积极发展鲜活农产品、食品冷链运输和低温销售，增强产品集散和配送的质量

保障。重点抓好农产品加工及冷链物流园等项目建设，提升批发市场等重要节点的冷链设施水平，完善冷链物流体系。

合理布局配送网点。鼓励专业运输企业开展城市配送，大力发展快递业务，合理布局城乡快递配送网络体系。加快社区电商投递终端、农村电商服务站、农村日用消费品和农资配送中心建设，形成以城市配送中心为支撑、农村货运站点和社区服务站为补充的城乡物流服务体系，破解城乡配送最后一公里难题。

完善农村物流网络。进一步完善区、乡、村三级农村物流网络节点体系，建立布局合理，以区级盐湖区综合物流园区为核心枢纽，以三路里运输站、北相镇综合运输站、东郭镇综合运输站以及解州过境物流站为各有特色及偏向目标的二级集散节点，以广大农村末端物流节点为末梢的点状辐射式农村物流站点体系，促进城乡物资流通，推动农村物流的规模化、专业化运作。全面落实“快递进村”三年行动方案，提高民营快递设点和直投比例，提升“邮快合作”进村比重及“快递进村”覆盖率。

推进智慧物流建设。立足高新区工业品和特色农产品等资源，提升仓储物流服务水平，建设区域仓储物流服务配套、和完善各项功能整合，重点抓好智慧供应链管理及综合服务平台建设，加快推动现有智慧物流基地升级，为各个行业提供交易平台、仓储、物流配送、金融支持和托管等服务，形成具有“高智能，

快决策，一体化”特点的智能物流园区。

积极探索网络货运。按照党中央、国务院关于推动实施“互联网+”行动计划、发展“互联网+”高效物流及促进平台经济规范健康发展的有关部署，鼓励现代信息技术在道路货运领域的创新应用，积极支持网络货运新业态创新发展。加强对不规范运营行为的监管，引导网络货运新模式健康发展。健全完善相关管理制度，为新业态、新模式发展营造良好的制度环境。

第三节 增强会展带动能力

提升会展影响力。持续办好舜帝德孝文化节、关公国际文化旅游节等重大节庆活动，借助工博会、果博会、医博会推动会展经济发展，传播形象，集聚人气。依托当地深厚的历史文化资源、优质的农副产品等，定期举办文旅推介会、旅游文化节、农产品博览会、产业推介会等，引导企业对接国内外资源，建成区域会展中心。拓展会展功能，着力建立农产品产业信息共享平台，推动农副产品销售。发挥会展桥梁作用，引导企业对接国内外资源，积极开拓市场。

谋划文创会展。加强关公文化、根祖文化、盐文化、德孝文化等文化资源利用，加快推进“关圣文化建筑群”申报世界文化遗产工作，扩大公共文化服务供给，做大做厚文化资源存量。加快文创产业集聚发展，扩大优质文化产品供给，培育新型文化企

业、文化业态、文化消费模式。深入挖掘文化资源内涵，推动文化资源符号化、创意化和商业化。打造特色文化为核心的文化创意赛事，加快推动文创产品商业化。

第九章 促进服务业便民发展

以满足居民美好生活需求为导向，推动生活性服务业规范化、职业化、品质化方向发展，建设精品生活综合服务中心和集聚区，不断提高居民获得感。不断增强群众的幸福感、获得感和满足感。

第一节 商贸流通业

推动购物便利化。大力发展本地品牌连锁便利店、社区生鲜店，完善社区便利店配套设施，推广无接触配送、定点收寄、定点投递等新服务，着力打造“15分钟便民生活服务圈”。鼓励便利店进社区、进园区、进景区、进绿道，促进便民消费。深入推进零售业数字化，建设一批智慧商圈、智慧街区、智慧门店、智慧药房，加快无人体验店、智慧社区店、自提柜、云柜等新业态布局，满足“宅经济”“云生活”等新消费需求。支持线下企业拓展线上业务，推广“平台销售+直播带货+短视频”全渠道矩阵营销模式发展。

促进农村消费便利化。优化农村商业网点布局，支持建设立

足乡村、贴近农民的生活消费服务综合体，鼓励超市、连锁店、便利店下沉，提供购物、餐饮、休闲娱乐、农产品收购、农产品加工、商品配送、废旧物资回收等多种服务。完善农村路网，规划新建北相镇客运站与东郭镇客运站，形成合理分布的农村客运站交通网络，进一步满足人民群众在日常生产生活中的出行需求。

第二节 房地产业

推动房地产开发与特色小镇建设协同发展，结合行政区划调整，考虑特色小镇功能，结合当地人流、物流、产业发展等因素，合理定位，理性发展。本着“科学规划，突出重点，分类施策，有序推进”的原则进行建设与开发，开展全面调查摸底，集中整治，以杜绝质量安全和消防安全隐患，化解社会不安定因素。规范乡镇房地产开发行为，并强化乡镇管理主体责任、部门监管责任。

第三节 家政服务业

全面推行山西省家政服务标准体系，逐步规范盐湖区家政服务业。全力培育“运城保洁”“关乡家嫂”等家政服务品牌，推出盐湖区家政服务新名片。强化在岗家政服务人员培训，督导盐湖区家政企业分批、分期完成“回炉”工作。加强家政服务信用体系建设，坚决实现盐湖区家政服务信用体系建设全覆盖。关注

“一老一小”等特殊人群，深入推进医养家政服务，大力发展家政服务业。围绕托育服务供给，加快社区长期照护服务体系建设，推动长期护理保险制度试点，积极开展社区康复护理、临终关怀等家政服务。加强居家养老、失能老年人医养结合家政服务。积极促进婴幼儿照护事业发展。推动建设健康养老示范小区建设。发挥居民消费带动作用，拉动婴幼儿和孕产用品制造、康复器材等适老功能性产品制造。促进居家、社区与集中养老的融合发展，探索医疗卫生资源进社区，为老年人群提供护理、康复、保健等服务。

第十章 推进重大项目建设

以工程和项目为抓手，补齐发展短板，不断提升便民、开放、智慧、绿色发展水平，推进服务业发展迈上新台阶。

第一节 优化营商环境

实施服务业对外开放优惠政策。积极引进国外先进服务业项目，支持符合条件的相关服务企业使用各类国外贷款。加快跨境电子商务通关试点建设。鼓励扩大服务出口，对服务出口实行零税率或免税。鼓励文化、旅游等企业对外交流合作，对营销、演职、编创、管理等人员不设出国（境）指标，出国一次、全年有效。

着力营造助推现代服务业发展的“主题”氛围。大力发展楼宇经济促进现代服务业发展，一是鼓励主题“总部大厦”规划建

设，在规划、审批、用地等方面给予服务支持；二是结合城中村改造，鼓励社区组织根据市场需求建立主题“总部大厦”；三是对于不愿意以主题“总部大厦”模式命名的商业地产项目，通过“双名称”，即产权名称和产业名称的方式推进总部大厦建设。

第二节 创新招商方式

注重项目招引实效。根据全区服务业的总体布局，有的放矢进行服务业招商，大力引进生产性、基础性、功能性服务业项目和软件、研发、外包、创意等高端服务业项目。在金融领域，重点集聚跨国银行等金融机构地区分布；在健康领域，重点引进国内外知名医疗机构；在教育领域，重点引进国内重点中学，开展合作办学；在大数据及科技领域，继续加强与中关村等园区合作。

加速智力资本集聚。大力吸引国际资本、民间资本等各类资本进入，利用各种融资手段，扩大间接融资和直接融资的规模，实现以存量带动增量，集聚发展动力。进一步加强以集聚区招商为主要内容的服务业招商引资力度。大力加强对服务业领军企业和人才的引进，提升服务业招商的能级和水平。

创新招商服务。提高服务企业的能力和水平，实行“一站式”全过程服务。积极搞好服务集聚区发展服务工作。建立部门联席会议制度，针对服务业项目的不同情况，提出相应的供地方式和适用政策；完善项目审批流程，确保项目快速审批。

第三节 加快项目落地

完善项目建设推进机制。对重大服务业项目依托重点工程包联制度，实行领导包联，及时解决项目实施中存在的问题。同等条件下优先将服务业重点项目纳入全市重点工程目录，并优先推荐为省级重点工程。完善服务业项目管理，省、市服务业重大项目直接进入绿色通道办理相关建设手续，在项目审批、建设用地、用工、用水、用电等要素需求及项目资金需求等方面制定专项政策给予解决。优先组织重大服务业项目申报国家、省服务业引导资金、国债专项资金资助。

第四节 培育龙头企业

实施服务业市场主体培育工程。重点抓好现代物流、现代金融、大数据、文化旅游等一批龙头服务企业（集团）培育引进，引领服务业各业态发展。突出加强对规模以上服务企业和成长性服务企业培育扶持，加强对“小巨人”企业和发展潜力较大的微型企业的培育扶持，进一步夯实全市服务业市场主体根基。

推进企业主辅分离工程。引导大中型企业将生产领域中的非核心的研发设计、物流运输、仓储配送、设备服务、信息咨询、技术服务等服务环节从原企业分离出来，将农业企业中的物流、商贸、电商、培训等业务剥离出来，设立新的服务企业。大力发展第三方专业化服务业，着力培育一批主辅分离示范企业和一批

功能定位准确、辐射能力强的生产性服务企业和产业集群。

服务业市场集聚工程。加强资源整合，通过兼并重组、参股分红等形式，培植一批竞争力大、带动力强的服务业企业，让大量服务业企业涌进盐湖，推动服务企业集团化发展。促进服务业产业链上下游企业集聚发展，推动服务产业融合互促。加大招商引资力度，着力引进一批国内外大型服务企业总部或在盐湖设立分支机构。

第十一章 保障措施

加强党的领导，坚持市场化改革方向，着力破解影响服务业发展的体制障碍，重点做好放宽市场准入、加大财政投入、实施税费优惠、创新金融服务、加强人才培养、优先土地供应、完善信息服务、优化区域环境等保障措施。

第一节 加强党对服务业工作领导

全面加强党的领导。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉践行“两个维护”。自觉扛起全面从严治党主体责任，不断加强和改进单位党的领导，充分发挥服务业领域各级党组织核心作用，提高基层党组织领导工作能力，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。坚持把纪律挺在前面，压紧压实各级党组

织党风廉政建设主体责任，落实党风廉政有关制度，进一步改进工作作风，靶向纠治官僚主义形式主义，全面推行政务公开，坚持政治标准，发扬斗争精神，强化权力运行制约和监督，推进党内监督、同级监督，自觉接受监督，推进政治生态建设向纵深发展。加强干部业务培训，大力弘扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的精神，不断增强法治观念，建设忠诚干净担当高素质干部队伍。

积极践行社会主义核心价值观。在盐湖区服务业发展中积极践行社会主义核心价值观，做到讲社会责任、讲社会效益，讲守法经营、讲公平竞争、讲诚信守约，形成有利于弘扬社会主义核心价值观的良好政策导向、利益机制和社会环境，推动经济行为和价值导向有机统一，经济效益和社会效益有机统一，实现市场经济和道德建设良性互动，开展文明诚信商户评选活动。建立完善相应的政策评估和纠偏机制，防止出现具体政策措施与社会主义核心价值观相背离的现象。

第二节 加大政策支持力度

稳步放宽市场准入。凡国家法律法规未明令禁入的服务领域，全部向外资、社会资本开放，实行内外资、内外地企业同等待遇。服务业企业注册资本按法定最低注册标准执行。服务业市场主体的住所（经营场所）登记实行申报登记制。全面落实公平

竞争审查制度。推进政府向社会力量购买服务。引导、鼓励行政机关和事业单位等公共机构购买社会服务，逐步增加教育培训、研究咨询和法律事务等服务的政府采购，采取有效措施积极稳妥地推进公共服务外包。进一步完善政府采购机制，提高政府采购效率，促进政府和国有企业为主投资的项目广泛采用设备及专业服务整体外包采购。

加大财税引导力度。实施税费优惠，鼓励通过财政补助、金融支持等手段推动非国有房屋出租人加大租金减免力度，允许连锁企业单个门店享受小微企业租金减免政策。推动流通企业工商用电同价政策尽快全面落实，支持具备条件的转供电用户改为直供电。财政统筹安排服务业发展引导资金，通过以奖代补方式支持服务业发展，引导社会资金投向服务业领域，发挥财政性资金“四两拨千斤”的示范带动作用。重点支持服务业平台建设、服务业集聚区建设。对服务业品牌引进、建设成效显著的企业给予奖励。对服务业企业品牌化建设获得国家、省认可或获得“中国驰名商标”、“中国名牌产品”、“中华老字号”、“山西省著名商标”、“山西省名牌产品”称号的服务业企业给予一定资金支持。对服务业招商引资活动给予奖励或补助。

强化金融支持力度。引导金融机构加大对现代服务业企业贷款支持力度。引导金融机构根据服务业企业资金需求特点，加大

对符合条件龙头企业的授信额度和贷款力度。建立完善政银企对接常态化机制，推进融资担保机构发展，指导服务业企业直接融资。鼓励服务业企业利用主板、中小板、创业板、新三板、区域性股权市场或进入境外资本市场开展股权融资，对成功上市的企业可给予适当奖励。鼓励符合条件的服务企业发行企业债、专项建设债、公司债、中小企业私募债、中小企业集合票据、短期融资券、中期票据等，大力推动服务企业债权融资。引导私募基金投资现代服务业发展。建立完善贷款风险分担机制

大力推进人才建设。在本地大学、职业院校调整设立现代服务业相关紧缺专业。校企合作共建服务业教育实训基地和人才工作站。高标准安排引进的现代服务业高层次人才工作生活待遇。对引进的现代服务业领军人才及人才团队，按规定给予安家费及协调解决配偶工作等待遇，子女求学可自主选择学校。给予作出突出贡献的服务业领军人才享受“政府特殊津贴”待遇。每年进行服务业领军人才评比，对作出突出贡献的给予享受政府特殊津贴待遇，每月发放相应数额的津贴，并提供进修深造、定期体检等待遇。

做好土地供给保障。做好服务业项目与国土部门的规划衔接工作，项目尽量入城入园。优先保障重点现代服务业项目用地需求，鼓励利用闲置土地资源发展现代服务业，适度简化服务业用地手续，兴办商务服务、文化创意、节能环保、休闲旅游及大数

据等新兴服务业。可将闲置的公益性用地调整为养老、健康、家政服务用地，对养老项目可实行划拨或优先安排。允许符合条件的未开发房地产用地依法变更用途，转向发展现代服务业领域。对于不适合成片开发的部分乡村旅游、民宿、户外营地及其他消费相关基础设施和公共服务项目，探索符合实际的产业融合发展用地新模式。在符合国土空间规划和用途管制要求前提下，探索二三产业混合用地方式，合理增加能更好满足居民消费需求的重大基础设施建设用地供给。

强化产业发展指导。建立服务业信息服务平台。政府在深度调研把握全市现代服务业发展信息后，在平台上免费提供相关信息，为相关企业了解全市服务业发展环境提供“窗口”。政府每月定期发布服务业动态监测信息快报。完善服务业信用信息体系。将服务业市场主体纳入省和市两级信用信息共享平台，加强对违法失信行为的通报和处罚。对失信或违法企业，进行严厉处罚或市场准入限制。开展质量诚信、价格诚信、文明经商、计量诚信等专项行动，加强企业信用行为联合激励和惩戒。严厉打击居民消费领域乱涨价、乱收费、价格欺诈、制售假冒伪劣商品、计量作弊等违法犯罪行为。

第三节 健全工作机制

加强统筹协调。区服务业发展领导小组办公室要充分发挥统

筹协调作用，按季开展工作调度，建立预报制度，及时协调解决工作中遇到的问题，统筹推动各项工作有效落实。区直各有关单位要树牢安全发展理念，统筹抓好疫情防控和经济社会发展，高度重视服务业提质增效工作，认真抓好任务落实，研究制定工作方案，逐一明确目标，细化工作举措。要加强行业运行监测和分析预判，确保重点任务和目标落到实处，形成推动服务业发展有效合力。适时启动工作专班和专项行动，推动服务业高质量发展。

加强统计监测。完善服务业统计调查方法和指标体系，研究开展生产性服务业统计核算工作。开展入库摸底调查，推动应统尽统。按照“个转企、小升规、规改股、股上市”思路，持续推动服务业企业发展壮大，对新增纳入统计部门“一套表”平台统计的服务业调查单位给予一次性奖励。大力推动限额以上商业、规模以上服务业及重点行业的统计调查和分析研究，做到统计及时、流程规范、数据可靠，不断增强服务业发展的宏观调控。挖掘服务业统计数据，加强服务业统计分析，重点做好预警、预测和预判，定期发布相关统计信息，根据统计分析结果，及时调整服务业发展方向和政策措施。

强化监督考核。区服务业发展领导小组要加强督促考核，对真抓实干、取得明显成效的单位予以通报表扬，对落实不力、差距较大的单位进行约谈。建立现代服务业发展第三方评估制度。

加强对规划情况进行检查评估，根据评估结果适时调整规划。探索引入第三方独立评估机构，对服务业主要目标、重点任务实施、重大政策落实等情况进行绩效评估，定期向社会公布实施工作进展情况，依据评估结果，着力研究解决规划实施中出现的问题和矛盾。