

运城市盐湖区农业农村局文件

运盐农字（2022）11号

运城市盐湖区农业农村局 对盐湖区政协十五届二次会议第 2022032 号 提案的答复

尊敬的郭岩委员：

您提出的关于一村一特色一村一品牌建议的提案已收悉，经我们认真研究后，现答复如下：

产业要兴旺，乡村必振兴。实施乡村振兴战略，是党的十八大作出的重大决策部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手。近年来，我局依托区位优势，紧盯城市消费需求，成功创建省级城郊农业示范区，建设“三大农业带”，把特色产业发展作为促进农业增效、农民增收、农村发展的强力手段，大力支持高标准农田建设，以产业发展引领群众增收致富。

一、积极推进“一村一品”建设

截止目前，我区共有 146 个主导产业明显、村两委班子健全、基层组织良好的村被山西省农业厅确定为“一村一品”专业村。主导产业主要以蔬菜、酥梨、食用菌、双季槐、畜牧养殖等产业为主。其中有注册商标“河东脆”“南花”“冠之菇”“鸿颐”“露露红”“上王凤”等品牌。这些示范村已初步显露出一定的产业规模和产业特色，形成了以蔬菜、瓜果、粮棉、观光旅游、经济林、养殖等产业的“一村一品”专业村。

二、积极创建现代农业精品园

围绕盐湖区小麦、水果、设施蔬菜、畜牧、米槐、皂荚等特色主导产业，创建认定 20 个“生产+加工+科技+流通”的现代农业精品园。计划通过 3 年集中打造，建成一批产业集聚配套、科技装备先进、产品质量安全、智慧农业领先、公共服务完善的现代农业产业园集群，把现代农业产业园打造成为种植示范区、产业融合区、群众致富区。形成国家、省、市、区级产业园梯次发展格局。

三、积极打造农产品优势品牌

盐湖区土地肥沃，灌溉便利，是全省商品粮和水果主要生产基地，酥梨、桃果、葡萄、冬枣、百合、柿饼等特色农产品和南耀离、福同惠、运康锅巴等农产品加工品牌闻名遐迩，注册的商标“王过酥梨”“王范甜瓜”“呱呱香甜瓜”“42°光照韭菜”

“福同惠细点”“运康锅巴”等品牌小有名气，初步显露出一定的产业规模和产业特色。同时为提升农产品品质，增强农产品市场竞争力，我们积极开展“二品一标”认证，截止目前，全区共认证“二品一标”产品 26 个，位居全市第二。

今年，我局已通过区校合作，正在创建盐湖区农产品区域公用品牌，相信通过品牌创建，将形成集宣传、推广、销售、加工为一体的系列品牌宣传效应，助推我区农产品产出有保障、宣传有品牌、推广有销路，不断增强农产品的知名度和美誉度，不断增加农民收入。

感谢您对“三农”工作关注的支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。