

# 运城市盐湖区农业农村局文件

运盐农字〔2022〕21号

---

## 运城市盐湖区农业农村局 关于对运城市盐湖区第十七届人民代表大会 第22093号建议的答复

尊敬的陈峰委代表：

您提出的关于大力实施农业品牌战略的建议的提案已收悉，经我们认真研究后，现答复如下：

### 一、加强以龙头企业为主导的基地建设

加强以龙头企业为主导的紧密型，规模化，标准化农产品生产基地建设，积极落实对重点龙头企业的扶持资金、贴息等政策，引导和帮助龙头企业增加对基地建设的基础设施、检测设备和人员培训。通过实施农业产、加、销一体化经营，推行“公司+农户”、“公司+基地+农户”、“订单农业”等多种形式，与农户

实行订单生产、订单技术服务等多种利益联结机制，带动千家万户发展产业，有利促进农民增收、贫困户脱贫。

## 二、加强“三品一标”认证宣传工作

鼓励各经营主体开展“三品一标”认证，进一步加强“三品一标”认证宣传工作，提高认证农产品知名度，在各企业和专业合作社、家庭农场积极宣传“三品一标”标准化生产及认证的有关知识。同时立足优势农业产业，精心选择有特色、产业优势明显、市场潜力大的产品作为申报对象，积极为企业、合作社及家庭农场申报“三品一标”认证创造条件。

## 三、推进盐湖区农产品区域公用品牌建设体系项目

已确定第三方招投标公司，承接我区农产品区域公用品牌体系建设项目。梳理盐湖区农产品资源，充分融入盐湖区历史文化和农业特色，针对目标消费市场，确定盐湖区农产品区域公用品牌定位，构建农产品区域公用品牌品牌形象系统。系统分析盐湖区农业产业结构，根据市场发展趋势确定产品梯队，提出子品牌建设目标，形成盐湖区区域农产品总体品牌架构。多维挖掘盐湖区核心农产品销售模式和应用领域，规划立体的农产品区域公用品牌渠道架构。

## 四、加大宣传力度，提升我区农产品知名度

### 1、印制盐湖“特”“优”农产品宣传册

为方便展示推介盐湖特优农产品，对标绿色、健康、天然、

高端农产品的消费需求，在全区范围全面开展摸底调查，以“盐湖酥梨”“妙脆冬枣”“盐湖红水果”“呱呱香甜瓜”“运城福同惠细点”等区域公用品牌和地理标志农产品、绿色有机农产品等为重点，确定了盐湖区40家“特”“优”农产品品牌目录库并印制了盐湖“特”“优”农产品宣传册。

## 2、强化“特”“优”农产品的宣传推广

积极促进各类农产品交易会、博览会的顺利举行。借助各种平台，为产品销售牵线搭桥，进一步拓宽市场空间，提高品牌知名度，推动更多盐湖特色产品走出盐湖。

感谢您对我区农业品牌战略工作的支持与关心。